露营风的兴起对环境传播的影响

程婧莹
（北京印刷学院 北京 102600）

【摘要】：随着经济水平的逐渐提高，以露营为代表的周边游从小众走向大众。露营的兴起对于环境传播发挥着带动经济发展、改善人与自然良性共生的重要影响。与此同时作为党和人民“喉舌”的新闻媒介在环境传播中更要发挥好坚持正面宣传、做好舆论引导和表达环境正义诉求的作用。

【关键词】：露营、环境传播、新闻媒体

一、环境传播

2009年,斯蒂文·李特约翰和卡伦·福兹在其合编的《传播学理论百科全书》中收录了“环境传播”这一词条。他们认为:“环境传播是传播学科的一个分支领域,同时也是一个跨学科的元领域。”吉列尔雷和舍恩菲尔德对环境传播给出了如下定义：“环境传播是指围绕环境、环境管理、环境议题方面的文字、语言或视觉信息,对其进行策划、生产、交流或研究的过程与实践。”[1]这是学界最早对环境传播给出的定义。该定义带有明显的实用主义色彩,主要强调传播实践对于环境问题应对的现实意义。

随着近几年乡村振兴战略的实施，越来越多的乡村实现脱贫摘帽，经济向好发展。随之而来的城市周边游逐渐兴起，露营活动逐渐从小众走向大众。不仅因为经济的发展促使露营走向大众，同时露营的发展也带动经济的增长。据艾媒咨询报告显示，2021年5月以来,“露营”的热度指数不断攀升,并在今年五一假期前后达到一个顶峰；2021年,我国露营经济核心市场规模达到747.5亿元,同比增长62.5%,带动市场规模为3812.3亿元,同比增长率为58.5%;预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元,带动市场规模将达到14402.8亿元。[2]

二、环境传播研究现状

根据国外文献查询发现：国外的环境传播已经十分成熟，并与很多知名机构达成合作，形成了跨学科、跨国的关系密切且活跃的研究团队，比如：耶鲁大学气候变化传播项目主管与英国剑桥大学社会心理学教授合作研究了全球变暖相关的气候变化问题。我国暂时还没有形成大规模的专业机构对环境传播进行研究。

我国环境传播研究主要集中在两部分，一是就环境本身出发，研究主要集中在以自然为代表的气候、病毒本身为研究对象。马瑾、徐建等学者在《新冠病毒环境传播与风险防范的若干重大问题》中指出，新冠肺炎疫情是百年来全球发生的最严重的传染病大流行.对全人类的健康、生命安全及社会经济发展带来严重影响，从生态环境角度出发，从宏观的时间和空间尺度看待和理解生态环境破坏及全球变化对传染病暴发的影响、人畜共患病对人类健康的威胁、病毒在环境介质中扩散、迁移和变异规律,病毒从动物和环境介质向人传播的机理机制以及重大疫情的环境安全与次生风险防控等。[3]二是针对主流媒体报道环境传播话语体系进行分析，针对环境传播时主流媒体应该如何应对。漆亚林、孙鸿菲《新型主流媒体在环

[1] 刘涛.“传播环境”还是“环境传播”?——环境传播的学术起源与意义框架[J].新闻与传播研究,2016,23(07):110-125.
[2] 艾媒咨询 https://www.iimedia.cn/c400/81905.html
[3] 马瑾,徐建,赵晓丽,霍守亮,段小丽,穆云松,王颖,魏源,常江,金小伟,吴丰昌.新冠病毒环境传播与风险防范的若干重大问题[J].中国科学:地球科学,2022,52(07):1243-1252.

境传播中的话语建构——基于人民日报官方微博的话语分析》中分析了人民日报在报道环境问题时具体的话语分析、文本实践分析以及社会实践分析。综上可看出我国近两年对于环境传播的相关研究的发文量呈现出稳定攀升态势。

三、露营为环境传播带来益处

（一）促进人与自然良性共生

国家旅游政策正在进一步完善，中国旅游研究院院长戴斌表示，《指导意见》立足于露营旅游休闲的需求侧管理，着眼于露营旅游休闲的供给侧改革，各部门担负共同而有区别的责任，形成系统推进露营旅游休闲高质量发展的行政合力，从营地体系顶层设计、存量资源利用、产业协同发展和生命财产安全保障等方面，推进露营行业进入良性发展。[4]随着人们生活水平的不断提高，对露营的需求越来越大，露营的场地正在一步步开发，这对环境的保护起到一定的作用。对于选址来说，露营地会选址在山清水秀、风和日丽的地方，这就督促了人们对于环境保护问题。大家在享受到露营带来愉悦的同时还二次往返的需求，因此人们也会提高环境保护意识，共同铸就美好家园，也将促使旅游业更加丰富完善。这样在双向努力作用下，更加促进人与自然良性共生的局面。

（二）带动经济发展

随着人们生活水平逐渐提高，大众不再拘泥于单纯的找空地、搭帐篷的露营方式，于是“露营+产品”应运而生，精致露营更讲究仪式感、氛围感与个性化,人们更乐意使用更现代化的露营便利设施,采用更具奢侈度假风格的露营形式，促进产业链发展，带动经济增长。有的露营地集住宿、餐饮、娱乐、户外运动、温泉康养为一体，满足了人们出行游玩的一系列需求，在满足露营带来的快乐之时，也带动了餐饮、康养一系列产业的发展。驴妈妈旅游网 CEO 邹庆龄表示，近几年，“露营+”多元化产品形式受到用户热捧，露营+房车、露营+露天音乐会、露营+旅拍、露营+观星等众多特色产品，让游客真正在旅途中收获美好。与此同时，就露营本身所需的产品也在不断丰富和发展。除了传统的帐篷、睡袋、防潮垫等装备之外,通常还会配备露营灯、氛围灯、茶具、炉具、咖啡机、音响、投影仪、桌游等其他设施,充分体现了消费者对于露营活动品质的追求，带动其他产业的发展。

四、媒体如何应对露营风下的环境传播

（一）坚持正面宣传为主，开展舆论监督

媒体作为党和人民的“喉舌”一方面要做到上情下达，另一方面要做到下情上传的作用。面对环境传播时，媒体不仅要做到传达国家政策，科普环境知识保护的相关理论知识，确保大众能更加安全、高效的享受露营，同时还要将民众的诉求，比如环境的开发与保护问题及时上传从而促进人与环境共生的局面。以往对于环境传播大都以负面新闻为主，“森林大火破坏植被”、“过度开采破坏植被”等等，媒体既不能回避这些问题，也不能只单纯的报道现象，而是要从现象中发现背后的问题、汲取教训，从而将问题降到最低，找到环境问题与传播之间的最大公约数。这就要求媒体在往后的报道中要以正面报道为主，客观的展现问题不宜成为主要议程，从正面舆论引导才是主要方向。1976 年发生的河北唐山大地震，轰动全国，引发举国上下的关注，在当时《人民日报》的报道中，对社会关注的地震震级及其损失简单略过，一则《河北省唐山、丰南一带发生强烈地震 灾区人民在毛主席革命路线指引下发扬人定胜天的革命精神抗震救灾》的新闻，坚持以正面宣传报道为主，成为当时人们脆弱心灵里的“主心骨”，深深的刻上了时代的烙印。[5]

---

[4] 张欣. 引导露营有序健康发展 加速形成旅游休闲新格局[N]. 中国文化报,2022-12-10(001).DOI:10.28144/n.cnki.ncwhb.2022.004527.

[5] 河北省唐山、丰南一带发生强烈地震灾区人民在毛主席革命路线指引下发扬人定胜天的革命精神抗震救

舆论监督作为新闻媒体的一项重要职责之一，是社会良性健康发展的重要前提。在环境传播的实践当中，媒体也把对环境问题的关注和报道纳入舆论监督的范畴之中。一方面是将环境开采者和使用者曝光在媒体和大众的面前，媒体和大众可以一起行使监督的权利，降低暗箱操作的概率，保证公民的知情权。另一方面可以把已经出现的问题处于民众的舆论压力之下，督促相关部门迅速、公正的处理问题以满足民意。这样环境问题既能够接受社会上的监督，也能接受舆论上的监督，督促环境问题透明化，用法律底线和道德谴责共同保护环境问题。虽然舆论监督不能对环境保护起到直接作用，但他的效力还是十分强大的，对于环境传播、环境保护是十分必要的。1980 年 7 月 22 日《工人日报》发表的《渤海二号钻井船在拖航中翻沉》一文尖锐地批评了国家石油部主要领导以“不可抗拒”的自然灾害之名，行掩盖真实矛盾、推卸重大责任之实的官僚主义作风，竟然把一起严重的责任事故“粉饰”和“美化”成自然灾害，是一篇在国内外均引起巨大震动、涉及环境传播的舆论监督类报道。《人民日报》在评论中指出：“‘渤二’沉船事件揭露于众，与广大人民群众的愿望和需要恰恰相吻合，便充分显示了它的价值功能，产生了意想不到的社会影响与效果。”[6]

（二）表达环境正义诉求

环境正义是指自然和人类对于环境“应然性”的条件要求，这种要求具有法理上的可诉性和道义上的正当性。[7]在传统媒体时代，你们对于环境正义诉求的渠道相对较窄，对于环境正义的欲望也较为淡泊，环境污染和破坏还未如此严重，环境意识、民主意识还未真正形成.但随着新媒体时代和的到来和人们生活水平越来越高以外，人们意识逐渐在觉醒，人民诉求也有了新的表达渠道，自我言说和观点表达上的自由性、便捷性、开放性、包容性。于是环保意识空前高涨，环境正义的表达诉求也如汹涌的河水顿时喷薄而出。中国环境与发展国际合作委员会在《促进中国绿色发展的媒体与公众参与政策》(2013)专题报告中指出，公众参与是指“各利益相关者，对其感兴趣的环境决策或因为自身(将)受到该决策的潜在影响，而在其权利义务范围内进行的有目的的社会行动”。[8]在国内，当与百姓自身利益相关出现环境问题时会通过自身的方式向政府表达自己的诉求。如 2009 年广州番禺垃圾焚烧厂事件便是政府未在选址前向民众公开信息便导致民众在论坛上讨论引发的一系列冲突事件发生。群众所采取的社会行动方案基本上都是借助媒体平台表达环境正义诉求并参与到环境保护中。

参考文献

【1】刘涛.“传播环境”还是“环境传播”?——环境传播的学术起源与意义框架[J].新闻与传播研究,2016,23(07):110-125.

【2】艾媒咨询 https://www.iimedia.cn/c400/81905.html

【3】马瑾,徐建,赵晓丽,霍守亮,段小丽,穆云松,王颖,魏源,常江,金小伟,吴丰昌.新冠病毒环境传播与风险防范的若干重大问题[J].中国科学:地球科学,2022,52(07):1243-1252.

【4】张欣. 引导露营有序健康发展 加速形成旅游休闲新格局[N]. 中国文化报,2022-12-10(001).DOI:10.28144/n.cnki.ncwhb.2022.004527.

【5】河北省唐山、丰南一带发生强烈地震灾区人民在毛主席革命路线指引下发扬人定胜天的革命精神抗震救灾[N].人民日报，1976-07-29.

【6】丁济沧，等.从渤海 2 号事故看石油部的领导作风[N].人民日报，1980-08-24.

灾[N].人民日报，1976-07-29.

[6] 丁济沧，等.从渤海 2 号事故看石油部的领导作风[N].人民日报，1980-08-24.

[7] 沈正赋.风险社会视域下的环境传播：环境问题、媒介功能与信息治理[J].内蒙古社会科学,2021,42(02):196-204+213.DOI:10.14137/j.cnki.issn1003-5281.2021.02.025.

[8] 专题政策研究项目组.促进中国绿色发展的媒体与公众参与政策[J].环境与可持续发展，2014,(4).

【7】沈正赋.风险社会视域下的环境传播：环境问题、媒介功能与信息治理[J].内蒙古社会科学,2021,42(02):196-204+213.DOI:10.14137/j.cnki.issn1003-5281.2021.02.025.
【8】专题政策研究项目组.促进中国绿色发展的媒体与公众参与政策[J].环境与可持续发展，2014,(4).